

fullaccount
geeft ruimte.

Brandbook



Bij Full account geloven we dat samenwerking de basis is voor groei. Vanuit onze wortels als lokaal familiebedrijf staan we dicht bij ondernemers in de regio, of je nu net begint of al jaren onderweg bent. We staan naast je om je te ontzorgen op elk punt van je ondernemersreis. Wij zorgen voor ruimte, zodat jij je kunt richten op wat er écht toe doet: ondernemen.

Als strategische financiële partner helpen we je niet alleen met je administratie, maar denken we ook proactief mee over de toekomst van je bedrijf. Elke onderneming is uniek. Wij bieden daarom maatwerkadvies dat aansluit bij jouw specifieke doelen en uitdagingen.

Of het nu gaat om het vereenvoudigen van complexe financiële vraagstukken of het ondersteunen van strategische beslissingen, wij zorgen ervoor dat jij de ruimte hebt om te groeien. We verbinden je met de juiste oplossingen, kijken vooruit en blijven betrokken bij elke stap.

Vanaf de eerste stap tot het realiseren van je ambities, zorgen wij ervoor dat je bedrijf op koers blijft en verder groeit.

Full account
Geeft ruimte



Brand logo

Logo

Het logo wordt altijd gebruikt in de vaste, officiële vorm zoals rechts afgebeeld. We gebruiken het logo in onze interne- en externe communicatie.

Er zijn verschillende kleurvarianties van het logo.

Deze worden altijd gebruikt in de vorm zoals rechts afgebeeld.

Plaatsing

Bij uitingen waar het logo de hoofdrol speelt, plaatsen we deze in het midden. Bij plaatsingen waar het logo een onderdeel is, plaatsen we deze linksboven. Komt dat grafisch echt niet uit, kun je deze ook rechts plaatsen.

Zorg altijd voor ruimte om het logo. Als richtlijn creëer je een denkbeeldig kader om het logo. Maak een vlakje zo groot als de 'a' uit het logo. Plaats op die randen 4 van deze vlakjes.



fullaccount

fullaccount

fullaccount

fullaccount



Tagline

“Geeft ruimte” vangt precies wat Full account uniek maakt: de financiële last wegnemen, waardoor je letterlijk voor ruimte zorgt bij ondernemers. Met die ruimte kunnen ze zich richten op hun eigen visie en ambities, met een betrouwbare partner aan hun zijde.

We gebruiken het logo met tagline bij externe communicatie uitingen, voornamelijk waar het logo de hoofdrol speelt. Denk hierbij aan een visitekaartje, campagnebeelden of een (beurs)banner. Kleurvarianties worden altijd gebruikt zoals rechts afgebeeld.

Plaatsing

Bij uitingen waar het logo de hoofdrol speelt, plaatsen we deze in het midden. Bij plaatsingen waar het logo een onderdeel is, plaatsen we deze linksboven. Komt dat grafisch echt niet uit, kan deze ook rechts.

Zorg altijd voor ruimte om het logo door dezelfde tactiek te gebruiken als bij het logo. Als richtlijn creëer je een denkbeeldig kader om het logo. Maak een vlakje zo groot als de ‘a’ uit het logo. Plaats op die randen 4 van deze vlakjes.



fullaccount
geeft ruimte.

fullaccount
geeft ruimte.

fullaccount
geeft ruimte.

fullaccount
geeft ruimte.



Kleuren

logo
kleuren
typografie
elementen
fotografie
voorbeelden

Kleuren

Dit zijn de kleuren die we in al de offline en online communicatie van Full account gebruiken.

De hoofdkleuren zijn de 3 groentinten.
Deze zorgen voor de herkenbaarheid van Full account.

Groene focus	Hoofdkleur, teksten
Nieuw groen	Accentkleur grafische uitingen
Ruimtelijk groen	Achtergrond, grafische uitingen
Rustig grijs	Achtergrond
Actie lime	Primaire call to action website

Duidelijk diepgroen	Teksten
Helder wit	Teksten, achtergrond



Typografie

logo
kleuren
typografie
elementen
fotografie
voorbeelden

Typografie

We gebruiken 2 soorten fonts namelijk:

1. Soleil

Het font Soleil zien we vooral terug in koppen, titels, grafische uitingen.

- Regular
- Semibold
- Bold

2. Inter

Het font Inter zien we vooral terug in lopende tekst en koppen in de tekst.

- Regular
- Medium
- Semibold

Headline
Soleil bold
Spatiëring: 10

The quick brown fox jumps
over the lazy dog.

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Dit is een faketekst. Alles wat hier staat is slechts om een indruk te geven van het grafische effect van tekst op deze plek. Wat u hier leest is een voorbeeldtekst. Deze wordt later vervangen door de uiteindelijke tekst, die nu nog niet bekend is.

Kop
Inter medium
Spatiëring: 10

Koptitel lopende tekst

De faketekst is dus een tekst die eigenlijk nergens over gaat. Het grappige is, dat mensen deze toch vaak lezen. Zelfs als men weet dat het om een faketekst gaat, lezen ze toch door.

Subkop
Soleil semibold
Spatiëring: 10
Grootte: ongeveer 50%
van de kop

Bodytekst
Inter regular
Spatiëring: 10
Offline grootte minimaal: 10
Ratio regelafstand 2:3
Betekent grootte 10=15 afstand

Typografie

online

In onder andere Microsoft Word en Outlook gebruiken we als bodytekst altijd het font Inter in de kleur duidelijk diepgroen.

Op de website gebruiken we 2 soorten fonts namelijk:

1. Soleil

Dit font gebruiken we als titels / grote headers in Bold, subtitels in Semibold en knoppen in Regular.

2. Inter

Dit font gebruiken we in bodytekst Regular en kleine titels in Medium of Bold.

Headline
Soleil bold
Spatiëring: 10

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Dit is een faketekst. Alles wat hier staat is slechts om een indruk te geven van het grafische effect van tekst op deze plek. Wat u hier leest is een voorbeeldtekst. Deze wordt later vervangen door de uiteindelijke tekst, die nu nog niet bekend is.

Kop
Inter medium
Spatiëring: 10

Koptitel lopende tekst

De faketekst is dus een tekst die eigenlijk nergens over gaat. Het grappige is, dat mensen deze toch vaak lezen. Zelfs als men weet dat het om een faketekst gaat, lezen ze toch door.

Subkop
Soleil semibold
Spatiëring: 10
Grootte: ongeveer 50% van de kop

Bodytekst

Inter regular
Spatiëring: 10
Online grootte: 8-9

Ratio regelafstand 2:3
Betekent grootte 10=15 afstand

Elementen

logo
kleuren
typografie
elementen
fotografie
voorbeelden

Elementen

Dit is het meest gebruikte element in de huisstijl van Full account. De grote a van het logo + het bolletje zetten we in als herkenbaar beeldmerk. Daarnaast werken we met de rondingen en de opening van de a bij onder andere afbeeldingen in advertenties.



Fotografie

logo
kleuren
typografie
elementen
fotografie
voorbeelden

Beeldtaal

De fotografie van Full account draait om mensen. Onze beelden zijn verdeeld in twee categorieën, die samen de kern van onze boodschap “Geeft Ruimte” visueel vertellen:

1. Verhalen van ondernemers

In de eerste categorie beelden staat de ondernemer centraal en in hun eigen werkomgeving. Deze authentieke, echte beelden stralen echtheid en verbinding uit. Ze laten zien wie zij zijn, wat zij doen en geeft een krachtig gevoel over hoe Full account hen ondersteunt om hun ambities waar te maken.

2. Geeft ruimte

De beelden uit de tweede categorie zijn abstracter. Hier brengen we het gevoel van “Geeft ruimte” in beeld door te spelen met elementen zoals openheid, reflectie en rust. Een blik door een raam in een werkomgeving symboliseert hoe Full account ondernemers de ruimte geeft om vooruit te kijken, nieuwe ambities te ontdekken en persoonlijke rust te ervaren.

Samen vertellen deze beelden het verhaal van Full account: ondernemers ondersteunen op een manier die zowel strategisch als persoonlijk is, en ruimte creëert voor wat er echt toe doet.



Corporate

Naast onze creatieve beeldtaal, waarin onze klanten centraal staan, is het belangrijk om Full account zelf ook krachtig en persoonlijk in beeld te brengen. Met onze corporate fotografie laten we zien wie wij zijn als team: professioneel, open en toegankelijk.

Onze corporate fotografie is een combinatie van verschillende settings en momenten:

Portretten in de werkomgeving: Medewerkers van Full account gefotografeerd op een natuurlijke manier, met eventueel collega's subtiel zichtbaar op de achtergrond.

Met de klant op locatie: Beelden waarin we onze samenwerking met klanten laten zien. Hier komt onze persoonlijke en betrokken aanpak tot uiting.

Groepsdynamiek: Teamleden die samenwerken in groepsverband en in duo's, om de sfeer van samenwerking en betrokkenheid te benadrukken.

De sfeer van onze fotografie is positief, open en persoonlijk. Onze beelden stralen enthousiasme en toegankelijkheid uit, met echte momenten van interactie en samenwerking. We laten het team achter Full account zien zoals ze zijn: professioneel, benaderbaar en betrokken.



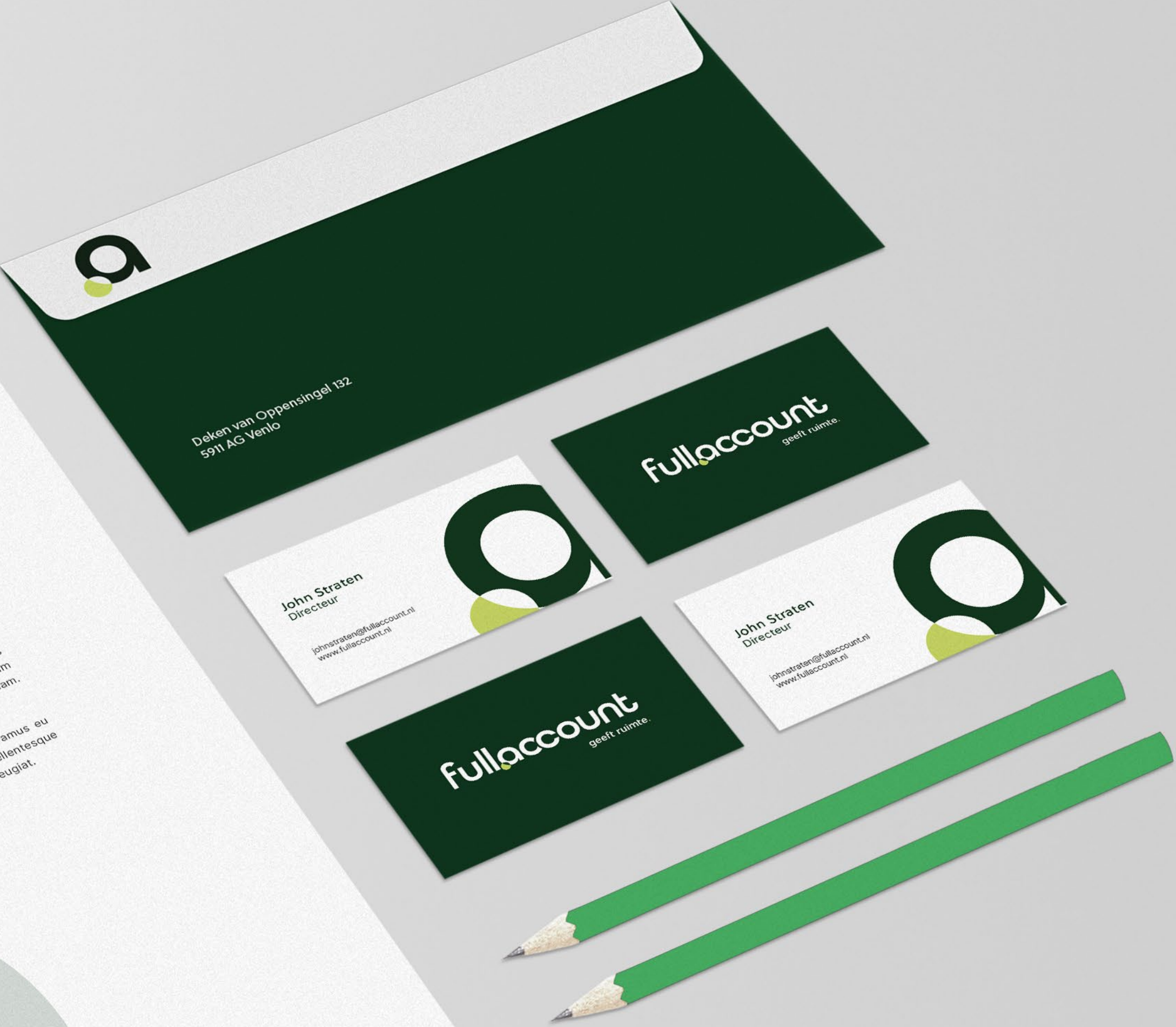
Voorbeelden

logo
kleuren
typografie
elementen
fotografie
voorbeelden

Voorbeelden

Om een goed beeld te geven van de Full account huisstijl, zijn er in deze Brand Identity Guidelines enkele voorbeelden meegenomen. Let op: dit zijn niet allemaal definitieve communicatie uitingen en dienen als inspiratie.









fullaccount
geeft ruimte.

Jouw ruimte
om te groeien
in je financiële
carrière.

Hoe zou jij willen groeien?
fullaccount.nl/overons



A billboard advertisement for Fullaccount is displayed at a fairground. The billboard has a dark green background with white and yellow text. The headline reads 'Financieel inzicht betekent ook ruimte om te ontspannen.' with 'ontspannen.' in yellow. Below it, a thin yellow line separates the headline from the subtext 'Geniet van Zomerparkfeest 2025!'. The Fullaccount logo, consisting of the word 'fullaccount' in white and 'geeft ruimte.' in yellow, is in the top right corner. A large white circle with a dark green center is on the right side of the billboard. The billboard is flanked by yellow and orange vertical panels. In the background, a Ferris wheel and other fairground structures are visible under a sunset sky.

fullaccount
geeft ruimte.

Financieel inzicht
betekent ook
ruimte om te
ontspannen.

Geniet van Zomerparkfeest 2025!

